第十五届中国创造学会创造成果奖

理论创新奖

一、项目名称

《新形势下中国汽车产业国际化高质量发展战略与竞争力评价体系研究》

二、主要完成人

刘艳、徐耀宗、王易、谷阳阳、赵炳峰、凌云、杨祥璐、王英荻 、梁嘉琪、丁雯娟

三、主要完成单位

1、中国汽车技术研究中心有限公司 2、吉利汽车研究院（宁波）有限公司

四、项目背景（200 字以内，1-3 张照片，10MB 以内）

中国汽车产业国际化成效显著，已成为全球最大出口国，新能源车销量领先，但面临贸易壁垒、产品质量与品牌形象、国际经营能力及配套支撑等挑战。面对全球产业深刻变革与外部限制加严，需完善顶层战略与管理体系，加强分级分类指导，推动技术突破与标准引领，以实现高质量对外开放与全球合作。

五、关键技术（300 字以内、列出支撑成果及评价水平）

一是建立了全球格局海外市场分区分级分类和融入产业恢复力指标的评价体系，构建了出口国别动态风险评价和海外重点市场空间测算模型，实现了对政策环境的持续跟踪与风险分类和海外市场的动态风险管理。

二是提出了中国汽车企业国际竞争力评价双维度综合指标方法，建立了以客观数据为基础的产品评价指标和优秀车型目录，实现了对车企国际化水平的全景式评价。

三是研制了中国汽车产业国际化发展公共服务平台，构建集成多元融合分析评估与咨询功能的汽车产业国际化服务 AI 智能大模型，全面赋能于汽车产业国际化进程。

六、**综合效益（200 字以内、列出代表性工程、并注明工程特色）**

本项目围绕中国汽车产业国际化发展开展了系统性研究工作，取得了一系列具有重要理论与实践价值的成果。**在经济效益方面**，项目成果有效助力奇瑞、上汽、比亚迪、吉利等企业优化国际化布局，推动出口规模快速增长。近五年年均出口增长超百亿元，预计到 2025 年将支撑中国汽车企业出口规模达到千亿元级别，累计为合作单位创造收入超过 5 亿元。**在社会效益方面，**项目研究成果多次获得部级及以上领导批示，在欧美打压我国电动汽车的关键时期，积极配合财政部、商务部等部门研究制定应对政策；支撑工信部成立中国汽车企业国际化发展创新联盟，首次编制出版《中国汽车国际化发展报告（2025）》；通过技术标准制定和专利转化，为提升我国汽车产业国际竞争力作出了重要贡献。本项目通过构建完整的理论研究体系、搭建智能化服务平台、推动关键技术突破，形成了支撑中国汽车产业国际化发展的系统化解决方案。