

兴趣激发动力 体验感悟喜悦

——让创造力点亮每一个孩子的未来

向明初级中学

通过有效的教学引导，帮助学生构建丰富而又完整的知识系统，培养学生理性思维和辩证的能力，是学生建构创造性心理和创造性能力必不可少的前提。作为中国创造学会创造教育实验基地，向明初中在长期的实践中，坚持以学生的兴趣为出发点，高效打造让学生快乐体验的课程，逐步培养学生的创新意识、创新思维、创新行为，最终让学生具备自我提高、自我完善、自我发展的创新能力。

一、激发兴趣，以社团“孵化”学生创新能力

学校坚持“让学生喜爱学、自主学、创造性地学、持续发展地学”的教学理念，一直在进行以兴趣爱好为引领的、探究型课程的开发，而“群英会”学生社团联盟正是此个性发展课程的结晶。社团以学生为主体，指导老师来源于校内挖掘和校外引进。目前，全校共有 50 多个学生社团，体现了种类的多样性、修习的选择性、内容的时代性，让学生在“百花齐放、百家争鸣”中提升创造性学力和发展性学力。其中头脑奥林匹克社团的小队员一举拿下第 34 届世界头脑奥林匹克中国区决赛和世界头脑奥林匹克决赛的第一名。

社团以主题探究为突破口，自由分组，选择课题，采用集中探究与个人（或小组合作）探究相结合的形式，学习过程不拘泥于课堂、不拘泥于课时、不拘泥于某一学科、也不拘泥于教材和知识点。每年 6 月，各社团就会迎来探究型课程的课题成果展示。面对台下的专业评委，学生们娓娓道来本课题的研究背景、研究方法、研究结论、未来研究方向。为了获得具有参考价值的数据，学生们走访相应单位、场所，发放调查问卷，访谈重点人群，求助专业书籍，在调查、研究、归纳过程中，让学生不断领会与掌握科学研究的基本思路、基本过程与基本方法，从而更透彻地掌握学科知识，努力提升综合运用能力。例如向明 Express 与 China Daily 的交流、JA 进校园等活动，既鼓励学生们走出去拓展视野、了解社会，又充分挖掘自己的资源，将更多的专业资源引进来，让学生们体会不一样的课程。再比如历史社团在老师的指导下探秘古代服饰，生命科学社团曾探讨不同类型人群的饮食建议等，让学生在以社团为依托的世界持续迸发创新的思维和智慧。

二、体验感悟，以实践“催化”学生创新能力

创新能力不是简单的思维创造，从根源上来说是社会实践的产物。学校精心呵护好学生的好奇心，以“触梦之行·整装待发”向明初级中学职业体验课程为重要途径，依托创新实践基地，将理论知识和社会实践相结合，多层次、多渠道培养学生的创新意识和实践能力。

“触梦之行·整装待发”向明初级中学职业体验课程分为校内及校外两个维度。**校内体验分为三个梯度**，有面向全体学生的职业兴趣培养课程，以专题讲座，智慧讲坛为载体；有面向未来发展需求学生的职业技能学习课程，以拓展型社团课程为载体，如素描、烹饪、商学院等；有面向专长学生的职业小专家孵化课程，以探究型学习为载体，如与中科院自然科学学院合作，加强对学生研究课题的指导等。在问卷调查了解学生喜欢从事职业的基础上，根据 KOLB 体验式学习理论，**校外体验分为三个步骤**：职业体验准备和观察，职业体验互动和思考，职业体验探索和研究。具体体验环节安排了丰富多彩的实践内容，比如：民生银行外高桥支行的点钞比赛、复旦大学基础医学院的人体器官标本、邦信阳·中建中汇律师事务所的模拟法庭、阿迪达斯旗舰店的设计布局、昂立教育的“面对面”课程、科勒公司的性格测试、通用汽车的生产流水线等都给学生留下了深刻的印象。体验过程中，鼓励学生用心“听一听”，动手“做一做”，问题“提一提”，不时“想一想”，不断提升学生实际动手能力和技术操作水平，推动学生从科学知识型向实用技能型转化。

三、做好保障，以“双导师制”“强化”学生创新能力

“双导师制”是职业体验课程的核心保障，校内为职业入门师傅，校外为职业专业导师，共同负责体验过程中的组织、启发、引导与评价等工作。在课程中，开发学生职业意识、创新意识和实践能力的评价量表，以实证研究、探索职业体验课程对于学生创新意识、创新思维，创新行为和创新学习培养的有效性。并结合学生、导师的实践反馈，完善课程内容以及双导师任务单、学生体验单，将过程性评价（职业专业导师）和结果性评价（职业入门导师）相结合，与学校综合素质评价体系挂钩，将其确立为衡量学生社会实践活动的重要指标。同时，发挥“双导师制”资源整合平台的作用，以向明初级中学“常乐藤”家校联盟为基础，依托区域教育局、团区委等部门支持，建立职业体验课程资源库，开发新的职业体验基地，将学习到的理论知识应用到实践中去，从而解决实践中的一些问题。每次体验活动后，根据预先规划的目标，对实践团队、小组及个人进行量化评价，

并鼓励学生认真填写体验手册，总结体验得失。在梳理所学所获的基础上，学生在双导师的帮助下，再挖掘其中的可进一步深入研究的主题，不断提升学生的创新创造能力，从而达到良性循环、螺旋式上升的学习效果。