



中国创造学会

CHINA CREATIVE STUDIES INSTITUTE

中创会字【2023】第4号

关于举办第七届全国大学生创新体验竞赛的通知

各有关单位：

为认真贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，推进高校学生创新能力培养，第七届全国大学生创新体验竞赛于2023年11月—2024年6月举行。本项赛事通过吸引和鼓励大学生积极参加创新体验活动，目的在于激发创新创意灵感，培养创新思维习惯，提高创新实践能力，孕育创新成果雏形。本项赛事由中国创造学会主办，东南大学和安徽工业大学承办。现将具体事宜通知如下：

一、参赛对象

全日制高等院校在校研、本、专科生；海外同等层次学生；特邀中小學生。

二、参赛要求（详见《附件1：第七届全国大学生创新体验竞赛章程》）

（一）报名要求

参赛院校根据本单位情况，向全国赛秘书处提交参赛申请。各校组织校内选拔，并由学校有关负责部门或院系推荐报名参赛。参赛院校指定一名教师作为联络员，指导参赛学生填写各项申报材料，全校汇总后统一上报至全国赛组委会指派的各区域赛组委会秘书处。

所有参赛者均需以所在学校为单位，集体报名参赛，不接受个人报名参赛。

(二) 作品要求

1. 参赛主题：

主题一：创意设想——日积月累培养习惯

主题二：创新制作——身体力行创造价值

主题三：创业计划——业勤行思擘画未来

2. 参赛要求

(1) 参赛作品应是参赛学生的原创作品，尚未对外发布过，更不得抄袭剽窃；该作品，除了参加本赛事的各级选拔赛外，未参加过其他校级以上比赛；

(2) 参赛作品应遵守中华人民共和国相关的法律法规；不得出现政策倾向性和违反公序良俗的思想错误；应尊重民族、性别、宗教信仰等，不得包含歧视性内容；

(3) 实物作品的保管工作，由参赛队伍自行负责，组委会不负责；

(4) 提交的所有视频和文字材料，请参赛者自留底稿，组委会不予退还。

3. 作品提交方式

本赛事采用微信小程序管理比赛过程。

(1) 各院校参赛院校联络员，需向组委会秘书处提交《附件2-参赛确认函》《附件3-各主题参赛学生报名汇总表》，获取院校管理员账户。

(2) 组委会审核确认后，统一提供院校管理员账户和参赛学生账户至院校联络员，由院校联络员分发至参赛学生。

(三) 评审程序与评审方法：

本届竞赛采用校赛、区域赛和全国赛三级赛制。

评分标准与晋级规则见竞赛章程。

三、比赛安排

(一) 校赛报名、资格审查和校赛评审截止时间：2024 年 3 月中旬；

(二) 各区域赛评审截止时间：2024 年 4 月底；

(三) 全国赛复赛和专家评审截止时间: 2024 年 5 月上旬;

(四) 全国总决赛答辩时间: 2024 年 5 月下旬;

(五) 获奖情况公示与颁奖典礼时间: 2024 年 6 月初。

四、知识产权保护

(一) 参赛作品的知识产权归设计和制作人员所有;

(二) 大赛组委会会有保存、公开展示和出版相关作品的权利;

(三) 参赛作品不得涉及国家秘密, 也不得侵犯他人或组织的知识产权, 如有违反, 一切后果由参赛队和相关责任人负责。

五、竞赛资讯平台及联系方式

官方网站: <http://niec.cxyy.seu.edu.cn/>

<http://niec.seu.edu.cn/>

微信公众号:



大赛官微



东大科技园官微

总负责人: 张志胜 (东南大学)、冷护基 (安徽工业大学)

评委会主席: 李嘉曾 (澳门城市大学)

组委会主任: 贾方 (东南大学)、沈孝兵 (东南大学)

秘书处: 江苏省南京市东南大学九龙湖校区机械楼 535 室, 邮编 211189

秘书处负责人:

徐 昕: 13818063328, niec2023@126.com

参赛联系人 (中国大陆学校):

刘志忠: 025-52090230, lzz@seu.edu.cn

易 欣: 15245108709, yixin@scau.edu.cn

许莉钧: 025-52703612, xulijun@njit.edu.cn

刘 峰: 13813860986, liufengdesign@163.com

温海营: 15252475787, wenhy@seu.edu.cn

参赛联系人 (中国大陆之外学校)

陈爱玲: 13143639964, QQ: 2747257236

技术负责人:

苏子钧: 18851732770, QQ 672086617, cumt_szt@163.com

七、工作要求

请各有关院校认真筹备、精心组织本届全国大学生创新体验竞赛的校内宣传、发动和选拔工作, 鼓励学生积极参与, 并正确理解竞赛的目的, 协调好竞赛活动与学校正常教学秩序之间的关系。

全国大学生创新体验竞赛的各种赛前和赛后信息由组委会统一发布, 请各参赛院校关注竞赛的官方网站及官方微信公众号。

中国创造学会

二〇二三年十一月二十三日