

中国创造学会

河北省创造创新学会

关于举办 2025 年“邯郸杯”全国青少年 创语未来成语文化创新大赛的通知

各有关单位：

为加强青少年学生对中国优秀传统文化的学习和研究，激励对成语文化的挖掘和热爱，激活成语文化的生命力，创新传承和弘扬优秀传统文化的媒介和路径，增强文化自信，经研究决定举办 2025 年（首届）“邯郸杯”全国青少年创语未来成语文化创新大赛。

一、举办单位

主办单位：中国创造学会、河北省创造创新学会

承办单位：中国创造学会创新人才教育培养专业委员会、中国创造学会创造教育专业委员会、河北省创造创新学会中小学科学与艺术教育创新专业委员会、邯郸学院太行书院

协办单位：邯郸市孟子文化研究会、邯郸市荀子文化研究会、邯郸市延安精神研究会、河北邯郸智慧社区文化创新中心、河北省邯郸物业调解委员会、河北名天律师事务所、上海市向明中学、上海市静安区和田路小学

赞助单位：待定

二、组委会

（一）组委会

组委会主任：唐殿强、李士杰、芮仁杰

组委会副主任：胡保利、张路安、江波、赵燕、梁祝、
张亚敏、杨自芳

（二）组委会下设秘书处

秘书处负责本活动整体组织工作事务。

秘书长：张路安、张军瑾

副秘书长：江波、赵燕、梁祝

（三）秘书处下设招募办公室和服务指导团

1. 招募办公室负责招募志愿者和参加本活动的中小學生，统筹招募计划、管理招募团队、优化招募流程，协调内外资源。

主任：江波

副主任：梁祝

2. 服务指导团负责本届活动的宣传、组织成语创新方法的专家讲授、参加本活动不同地区学生的联系与对接等工作。

团长：赵燕

副团长：张亚敏、杨自芳

三、活动宗旨

人文与科学共舞，成语与 AI 联姻，创新与创业并行，教育与实践融合。

四、活动性质

本活动为全国公益活动，不收取任何费用，并免费提供学习资料、成语文化创新指导等。

五、举办地点

本活动将在被誉为“中国成语典故之都”的河北邯郸市举行，且永久落地于此。

六、活动对象

全国热爱和研究成语文化的大、中、小学学生均可报名参加。

七、活动内容及形式

创语未来成语文化创新的主要内容是在新时代背景下，创造性解读成语典故，并与现实生活相结合，在学成语、用成语的思路下，采用相应的形式表达出来，以期激活成语文化的生命力，创新传承和弘扬优秀传统文化的媒介和路径，增强文化自信。主要包括创意表达和创新应用两种形式。

（一）创意表达

主要考察对成语内涵的理解与表达、创意构思、艺术表现力、趣味性等。

主要形式包括但不限于以下几种。

1. 成语新绘： 用绘画、漫画或绘本形式生动诠释成语

故事或内涵，可进行现代演绎。

2. 成语微剧：创作简短剧本并拍摄视频（如情景剧、动画短片），演绎成语故事或新解。

3. 成语说唱：创作包含成语或成语精神的歌曲、说唱等。

4. 成语手工：利用环保材料、传统工艺等制作与成语相关的立体作品。

5. 成语新讲：创新性地讲述成语故事，融入个人见解或现代背景。

6. 成语密码：创造性记忆成语，有一套记忆技巧，并形成超强的记忆能力。

（二）创新应用

评审重点：对成语文化的创新性转化、应用场景的合理性、设计的可行性/用户价值、商业价值和市场潜力、方案的完整性等。

主要形式包括但不限于以下几种：

1. 成语文创：设计融合成语元素的文具、服饰、饰品、生活用品、玩具等，需包含设计图稿、效果图、简要说明（设计理念、目标人群、文化内涵）。

2. 成语游戏：设计寓教于乐地学习成语的桌游、卡牌、手机应用原型或方案（包含核心玩法、界面设计、教育目标）。

3. 成语传播：策划利用短视频（抖音/B站等）、公众号、H5等形式推广成语文化的创意方案（包含主题、内容规划、

传播策略)。

4. 成语新用：思考如何将成语智慧应用于解决实际问题（如社区沟通、校园文化、环保倡导等），提出创意方案。

5. 成语创业：围绕成语文化，提出具有市场潜力的创业项目构想（如：成语主题研学营、成语文化体验馆、成语IP授权与衍生品开发、成语智能学习平台、成语文化创意品牌等）。

八、赛程安排

（一）启动与宣传（2025年6月19日—7月15日）：

1. 发布大赛通知、官方平台（官网/公众号）上线。
2. 举办线上/线下宣讲会，解读赛制、赛道、评审标准。
3. 提供成语文化学习资源包、创意启发案例。
4. 组织专家讲座/工作坊（如：成语文化解读、设计思维、商业计划书撰写基础）。

（二）报名（2025年7月16日 - 7月31日）：

1. 参赛者通过官方平台报名
2. 组委会审核汇总，下达参赛资格

（三）提交作品（2025年9月1日—10月10日）

1. 按赛道要求提交作品（电子版材料：文稿、图片、视频、设计稿、PPT、商业计划书PDF等）。
2. 设立咨询答疑渠道。

（四）初赛评审（2025年10月11日—10月31日）：

1. 由专业评委（语文教育专家、文化学者、设计师、投资人/创业者等）进行线上评审。

2. 按赛道、组别评选出入围决赛作品/项目。

（五）决赛准备与辅导（2025 年 11 月 1 日—11 月 10 日）：

1. 公布决赛名单。

2. 为决赛团队提供针对性辅导（如：作品优化建议、路演技巧培训）。

（六） 决赛暨成果交流展示（2025 年 11 月 11 日—11 月 16 日）

1. 形式：线下（为主）+ 线上直播。

2. 流程：

- （1）创意表达赛道：作品展示（展览、表演、放映）+ 简短介绍/答辩。

- （2） 创新应用赛道：项目路演（PPT 展示+原型/方案演示）+ 评委问答。

- （3） 现场设立优秀作品展示区（尤其适合创意表达类）。

- （4）邀请媒体、潜在合作方（文创企业、投资机构、学校）观摩。

（七）颁奖与后续（决赛后）（2025 年 11 月 17 日—11 月 20 日）

1. 现场公布获奖名单并颁奖。
2. 优秀作品/项目汇编、线上展示。
3. 对接资源：对具有潜力的创业项目提供孵化指导、资源对接（如与文创园区、孵化器合作）。

九、评审标准

（一）文化内涵理解（30%）：作品/项目是否准确、深刻体现所选成语的文化精髓和精神内核？

（二）创新创意水平（30%）：想法是否新颖独特？对成语的解读、表达或应用是否有突破性、时代感？

（三）实践应用价值（20%）：（尤其针对应用/创业赛道）是否解决了实际问题？是否具有用户价值或市场潜力？设计/方案是否具备可行性？

（四）表现力/完成度（20%）：作品的艺术表现力、技术实现度、方案/计划的逻辑性和完整性如何？路演/展示是否清晰、具有说服力？成语创业类作品商业模式清晰度、市场分析深度、团队执行力潜力、财务可行性。

十、奖项设置

分组分赛道设奖：每个组别（小、初、高、大）的每个赛道分别设置奖项。

奖项等级：

一等奖（若干名）

二等奖（若干名）

三等奖（若干名）

优秀奖/入围奖（若干名）

单项奖（可选）： 最佳创意奖、最佳文化传承奖、最具商业潜力奖、最佳人气奖（网络投票）、最佳团队合作奖等。

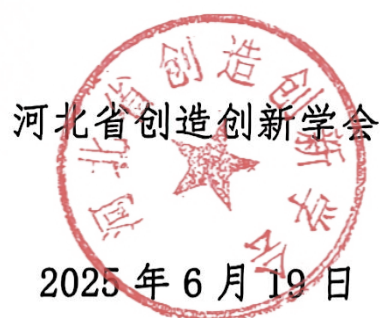
指导教师奖：表彰优秀指导教师。

优秀组织奖：表彰组织工作出色的学校或单位。

奖励形式：证书、奖杯/奖牌、奖金、创新创业基金（针对创业赛道优胜项目）、文创产品、学习资源、实习/孵化机会等。



2025 年 6 月 19 日



2025 年 6 月 19 日