



中国创造学会

CHINA CREATIVE STUDIES INSTITUTE

关于举办2024（首届）“同创杯”全国人工智能 创新创业大赛的第一轮通知

各相关单位：

为了贯彻党的二十大精神，以人工智能科技创新为牵引，汇聚产学研多方创新资源，探索人工智能高端人才培养，大力推动人工智能创新创业，推进创新成果转化应用，加快发展新质生产力，由中国创造学会和同济大学共同主办 2024（首届）“同创杯”全国人工智能创新创业大赛（以下简称“大赛”），现将大赛具体事宜通知如下：

一、时间、地点、主题：

大赛时间：2024 年 5 月 19 日至 10 月 21 日，详见“大赛流程”；

决赛地点：上海市杨浦区四平路 1500 号同济大厦 A 楼。

大赛主题：创学赋能，同创未来

二、组织机构：

主办单位：中国创造学会

指导单位：上海科学技术交流中心

承办单位：中国创造学会人工智能专业委员会

同济大学经济与管理学院

协办单位：上海市系统仿真学会、上海市人工智能学会

上海市人工智能技术协会、杭州市人工智能学会

支持单位：同济大学国家大学科技园、同济大学生科技创业者联盟

同济大学出版社、同济校友企业家联谊会

大赛组织委员会：包括执行委员会、专家委员会、监督委员会，是大赛的最高领导机构。执行委员会负责大赛的组织执行工作，下设秘书处，负责赛事的日常工作。

评审专家：科技部、教育部、人社部、团中央等国家部门认定的创新创业导师；高校、企业、研究机构等具有副高级职称以上的专家。

三、大赛流程：

| | |
|-------------|-----------|
| 5月19日 | 主题发布 |
| 6月 适时 | 赛事解读、赛事宣讲 |
| 9月5日前 | 线下报名 |
| 9月15日前 | 线上报名 |
| 9月19日至22日 | 线下初赛 |
| 9月23日至29日 | 初赛网评 |
| 9月30日至10月7日 | 初赛公示 |
| 10月17日至21日 | 总决赛 |

四、大赛奖项：

大赛设一等奖、二等奖、三等奖、种苗奖及优胜奖。奖项的数量比例另行通知。备注：为了响应国家碳达峰和碳中和目标，推行绿色办赛理念，所有获奖证书将实行电子化，不再颁发纸质证书。

五、赛道设置、比赛形式：

1.设置两个赛道：企业赛道、学生赛道

企业赛道目标：为企业或其他相关机构的人工智能创新创业项目提供成果展示、专业交流、成果转化、知识产权交易、高效投融资的平台。

学生赛道目标：培养掌握人工智能创新创业方法，并进行创新成果转化和应用的高职、本科和研究生。

2.比赛形式：初赛、总决赛

初赛：分为线下初赛和线上初赛。线下初赛，两个赛道均采用参赛项目现场路演方式，由大赛评委进行现场答辩和综合评分，并决定是否进入决赛和获奖名次。线上初赛，两个赛道均需提供参赛项目的商业计划书（BP），由大赛评委进行综合评分，并决定是否进入决赛。

总决赛：两个赛道均采用项目现场路演方式，由大赛评委进行现场答辩和综合评分，并决定最终的奖项和获奖名次。所有获奖者当场由主办单位中国创造学会颁发荣誉证书。

六、参赛要求：

若路演项目已正式注册运营，所在企业须符合国家法律法规和产业政策，具有良好的经济效益、社会效益；如项目尚未注册，则需有获得授权的自主知识产权。其他要求：

1.项目具有显著的创新性与先进性，市场前景良好，具有很高的应用与推广价值；

2.项目需拥有核心技术与自主知识产权，有完整的商业计划书；

3.项目核心团队成员需 1 人及以上有国内外知名高校、科研院所相关背景经历；

4.有国内外权威机构评价证明或市级以上大赛奖项的项目优先。

七、参赛范围：

围绕 AIGC、元宇宙、垂直领域的大模型项目、智能机器人、自动驾驶、健康医疗、教育、安防、金融、电商、物流、内容社区、航空航天、新能源等当前主流的 AI 应用场景，在机器学习、计算机视觉、自然语言处理、新型人机交互、生物特征识别、信息检索与推荐、数字孪生、脑机接口等人工智能重点技术领域，有创新的人工智能芯片、人工智能传感器、智能终端设备、算法模型、虚拟现实平台与生态系统等项目。

八、报名方式：

线上初赛报名：在大赛官网及官宣平台填写《参赛项目登记表》及商业计划书（BP）。

线下初赛报名：除提供上述信息外，另将项目的路演 PPT 发送至大赛秘书处指定邮箱。

九、参赛流程：

方式 1（线上初赛）：提交材料→审核→初赛网评→初赛公示→总决赛（现场路演）；

方式 2（线下初赛）：提交材料→审核→线下初赛（现场路演）→总决赛（现场路演）。

十、相关规定：

保密规定：主办方承诺除非得到项目权属企业或个人许可，对项目商业秘密和项目路演相关资料进行严格保密，不将项目路演的任何内容用于商业目的。

公益规定：本次大赛为公益活动，主办、承办、协办、支持单位等各方不收取任何费用。

十一、服务内容：

1.咨询辅导：为参赛团队提供项目路演对接及指导、创新创业辅导服务；

2.成果推介：通过筛选的项目，可参与平台举办的各类线上线下路演及推介活动；

3.资源对接：现场邀请政府部门、权威学术评审机构、国内外知名投融资机构、金融机构、本地龙头企业、重点产业园区等各类资源，促进参赛项目的落地应用。

十二、联系方式：

大赛官方网站：www.tongchuangbei.com

中国创造学会人工智能专业委员会

秘书处：021-58050293，邮箱：zhihuigu_tom@163.com

联系人：朱老师 19946138390，杨老师 13248090369

同济大学经济与管理学院

联系人：孔老师 13564796356，邮箱：kongxx@tongji.edu.cn

赛事解读、赛事宣讲、报名事项、规则事项、比赛日程、奖励事项、系列研讨会等详细安排请关注官网及微信平台通知。

中国创造学会

“同创杯”全国人工智能创新创业大赛组委会

2024年6月17日